



# „VORAB- CHECKLISTE“ FILMPRODUKTION

**INFORMATION:** Diese Checkliste dient beiden Parteien einen Eindruck zu bekommen, in welche Richtung der zu produzierende Film gehen könnte und welche Fragen sich daraus noch ergeben. Hiermit stehen schon einmal essentielle Daten und Fakten für unser gemeinsames Gespräch bereit.

Warum benötigst Du einen Film?	
Welche Inhalte sollen transportiert werden?	
Welche Zielgruppe soll erreicht werden?	
Welche Werbepattform soll genutzt werden? <i>(Facebook, Fernsehen, Website, Youtube, andere oder alles zusammen?)</i>	
Finde ein Beispiel eines entsprechenden Filmes, der deinen Geschmack trifft.	Link:
Welche Zeiten eignen sich am besten zum drehen? <i>(z.B. relevant für Arbeitszeiten der Mitarbeiter, Öffnungszeiten oder andere Besonderheiten)</i>	
Wie viele Drehorte könnten es werden? <i>(mehrere Filialen oder Produktionsstätten, evtl. verschiedene Testimonials, Natur, Boot, Auto ...)</i>	
Wieviel Budget möchtest Du investieren?	
Gibt es eine bestehende CI? <i>(Wenn ja benötigen wir alle relevanten Daten wie Logos, Schriftarten und Farben und ggf. Layoutkriterien)</i>	
Welche Marketingstrategie wird zur Zeit verfolgt? <i>(falls vorhanden z.B. Claim oder andere spezifische Richtlinien)</i>	
Wird ein Datenarchiv nach Abschluss der Filmproduktion benötigt? <i>(Wenn ja für welche Plattform - Mac oder Windows? Wenn nein, werden die Rohdaten nach Freigabe gelöscht.)</i>	
Platz für weitere Notizen:	
<p><i>Bis bald - wir freuen uns!</i> <span style="float: right;"><a href="http://www.davidheise.de">www.davidheise.de</a></span></p>	

